

Canvas: Business-Case

© ReformAgentur

Team/Datum



Vertrieb

Marketing

Produkt

Wir

Team/
Netzwerk

Stärken:

Claim:

Ihr

Kunden/
Zielgruppe

Not:

Bedürfnisse:

Kultur

Regeln

Finanzen

Reputation

Marke = Produkt x Versprechen

