

# Canvas: Mapping

© ReformAgentur

Team/Datum

## Wer? Akteure

Durch (Team)

Für (Kunden)

Anlass/Auslöser

Zweck

Mit (Partner)

## Was? Thema

Ziel

## Selbst? Werte

Selbstverständnis

*Bislang?*

*Fragen/Ideen?*

*out of the box?*

Rolle (als was?)

*Neue Ansätze*

## Wie?

Prozeduren

